



29.10.2008

Mikä ihmeen innovaatio?



Riitta Vesala Itä-Uudenmaan aluekeskusohjelmasta iloitsee eri toimijoiden tiiviistä yhteistyöstä

Innovaatiojohtaja Riitta Vesala jaksaa innostua aiheestaan keskellä harmaata syysaamua. – Innovaatio tarkoittaa yksinkertaisesti uuden idean menestyksellistä hyödyntämistä tai yhtä hyvin tuttujen asioiden uudenlaista yhdistämistä. Hyvä alueellinen innovaatiotyö puolestaan näkyy esimerkiksi uusille alueille laajentuvina yrityksinä tai pienten yritysten yritysryppäinä, jotka paketoivat palvelunsa yhteisesti asiakkaalle sopiviksi kokonaisuuksiksi, kertoo Vesala. Hänellä on aiempaa kokemusta onnistuneesta kehittämistyöstä sekä Lahden seudulla että Päijät-Hämeessä.

Hienosta nimestään huolimatta innovaatiot ja tuotteistaminen ovat käytännönläheistä toimintaa. Kysymys on siitä, että asioita ajatellaan ja tehdään uudella tavalla, uusissa yhteyksissä tai omaa osaamista täydentävien yhteistyökumppaneiden kanssa. – Monet ovat allergisia koko innovaatio – sanalle, Vesala kertoo. Hän puhuu mieluummin kehittämisestä. Pelle Pelottomaksi ei tarvitse ryhtyä ollakseen innovatiivinen. Jos autonsa korjauksen valmistumista odotteleva asiakas pystyy piipahtamaan

saman katon alla parturissa, on kyseessä hyvinkin palveluinnovaatio. Julkiselle sektorille innovatiivisten ratkaisujen kehittäminen tulee olemaan niin ikään välttämätöntä kun palveluntarpeeseen on vastattava yhä pienenevillä resursseilla.

Vesala tuli runsas vuosi sitten toteuttamaan Itä-Uudellamaalla jo aiemmin laadittua innovaatiostrategiaa. Yliopiston kaltaista kehitystyön veturia alueella ei ole vaan sen sijaan useita pienempiä toimijoita. Kuluneen vuoden aikana alueelta saatavia yrityksen kehittämispalveluja on koottu www.iu-inno.fi – sivustolle. Liiketalouden hallintaan tukea on tarjolla runsaasti mutta tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen suunnattua apua on löytynyt tähän asti heikommin.

Vastauksia kehittämistarpeisiin

Tärkeintä uusien toimintatapojen löytämisessä on yrittäjän oma halu kehittyä. Oma toimintaansa on hyvä peilata jonkun ulkopuolisen asiantuntijan kanssa. Apua löytyy paikallisista kehitysyhtiöistä tai kuntien elinkeinoasioista vastaavilta. Syksyn kuluessa Porvoossa käynnistyy myös kaksi tuotteistukseen ja innovaatiotoimintaan liittyvää koulutusmahdollisuutta lisäpotkua kaipaaville. Hyvinvointi-, sosiaali- ja terveysalan ja palvelualan yrityksille suunnattu Palvelujen tuotteistus –hanke käynnistyy marraskuussa. Vista Consultingin ja Posintra Oy:n toteuttama reilun puolen vuoden mittainen kokonaisuus tarjoaa 10-15 mikro- ja pienyritykselle mahdollisuuden tuotteistaa ohjatusti omia palveluitaan.

Vankempaa kehittäjäosaamista tarjoaa puolestaan tammikuussa alkava Tuotekehittäjän erikoisammattitutkinto, jonka toteuttavat yhteistyössä Itä-Uudenmaan oppisopimuskeskus ja Rastor Oy. Liki kaksivuotinen tutkinto antaa monipuoliset eväät 20 henkilölle, joiden työssä on keskeisesti esillä tuotteiden tai palveluiden jatkuva kehittäminen. Osallistujat kehittävät itselleen toimintamallin, jolla idea kehitetään valmiiksi tuotteeksi tai tuotteistetuksi palveluksi. Tuotekehittäjän osaamisella näyttää olevan paljonkin kysyntää sekä alueen yrityksissä että kunnissa. Koulutukseen haetaan parhaillaan sekä opiskelijoita että mentor -verkostoa. Avoin info-tilaisuus järjestetään Grandin talossa 11.11. klo 17.

Annu Jokela-Ylipiha